DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

ÉTICA PROFESIONAL

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS.**

**CÓDIGO:** DER817

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO.**

Esta materia de carácter teórico, tiene por propósito sensibilizar al estudiante sobre la aplicación del diseño como medio fundamental de la comunicación dentro del contexto ético.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Ninguno |
| **Co-requisito:** | Ninguno  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO.**

**Texto guía**

* ROLDÓS, León. *Ética para todos*. (2004). Editorial Planeta del Ecuador S.A., Quito, Ecuador

 **Textos de referencia**

* NAVARRO GARCÍA, Fernando. *Responsabilidad Social y Corporativa*. Teoría y Práctica. 2012.
* Declaración Universal de los Derechos Humanos.
* Ley de Comunicación.

 **Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| Sesión | Lectura complementaria |
| 10 | Historia de la redacción de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. http://www.un.org/es/documents/udhr/history.shtml |
| 12 | La ética del periodista – Código Deontológico.http://www.eldiario.ec/ediasa/la-etica-del-periodista |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO.**
2. Identificar los conceptos básicos sobre moral y ética, así como la responsabilidad del diseñador en la transmisión de mensajes. (Nivel taxonómico: Conocimiento)
3. Aplicar los conocimientos en el ejercicio de la profesión. (Nivel taxonómico: Aplicación)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Los Actos Humanos y su regulación ética  | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Diseño Gráfico, Legislación y Ética. | 9 |
| Unidad 03. La Humanización de la praxis del diseño gráfico | 6 |
| Unidad 04. Publicidad y Ética | 9 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE.**

La acción docente estará orientada principalmente a brindar a los alumnos formación teórica y en valores aplicada a su vida, su comunidad y la actualidad. Se impartirán tres horas semanales en dos sesiones, una de dos horas y otra de una hora; doce horas en el mes, para un total de 48 horas en el semestre, con cortes parciales de 24 horas.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.**

|  |
| --- |
| El alumno será capaz de aplicar la ética al ejercicio profesional del diseño gráfico. |

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** |  **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,BAJA)** |  **RESULTADOS DE** **APRENDIZAJE** **DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera.
 |  **BAJA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario.
 |  **BAJA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional.
 |  **ALTA** |  1,2 | Interiorizar los principios morales y éticos para el ejercicio del diseño gráfico. |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés.
 |  |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos.
 | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender.
 | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

El curso comprende un componente teórico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la moral y la ética. Se presentan medios que ilustren los contenidos impartidos y ejemplos de casos.

Como estrategia se tiene planificada para este curso:

* Lecturas previas
* Conferencia orientadora
* Actividad Individual y grupal
* Trabajos Investigativos
* Estudio de casos
* Análisis y comentarios en grupo
* Lluvia de ideas
* Debates
* Experiencia vivencial
* Participación activa de los estudiantes mediante roda de preguntas referentes a la materia dictada
1. **EVALUACIÓN DEL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Participación en clases  | 20% | 20% |  |
| Estudios de casos, trabajos prácticos en clase. | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica. | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Lcda. Paulina Molina | Ing. Mariela Coral López | d Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 15 de septiembre 2014 | Fecha: 15 de septiembre 2014 | Fecha: 15 de septiembre 2014 |